

# Ciência, Tecnologia e Inovação no Museu de Fauna da Caatinga

Amaro Antonio SILVA NETO<sup>1</sup>, Paula Batista dos SANTOS<sup>2</sup>, Patrícia Avello NICOLA-PEREIRA<sup>2,3</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF), *Campus* de Ciências Agrárias, Petrolina, Pernambuco, 56304-917, Brasil.

<sup>2</sup>Centro de Conservação e Manejo de Fauna da Caatinga, *Campus* de Ciências Agrárias, Petrolina, Pernambuco, 56304-917, Brasil.

<sup>3</sup>Colegiado de Pós-graduação em Ciências da Saúde e Biológicas, *Campus* Petrolina Centro, Petrolina, Pernambuco, 56304-917, Brasil.

**Introdução:** Uma das principais funções das instituições científicas é promover o diálogo com a sociedade e despertar o interesse da população em geral pela Ciência. Os Museus são locais que armazenam e expõem objetos históricos, artísticos, científicos e/ou técnicos visando estudo, pesquisa e a educação. Todavia, é necessário adequar o conhecimento científico para uma linguagem mais simples e direta. Devido a velocidade com que as informações são transmitidas pela internet, a utilização das mídias digitais e redes sociais se tornou imprescindível para a disseminação do conhecimento científico para o público. Apesar de utilizarem as mídias digitais e redes sociais, os museus não aproveitam muito o potencial delas. **Objetivos:** Este projeto visou implantar e consolidar uma rede de ações de divulgação, popularização e disseminação do conhecimento científico gerado pelo Museu de Fauna da Caatinga (MFC) do Centro de Conservação e Manejo de Fauna (Cemafauna). **Metodologia:** A metodologia consistiu na elaboração, criação e promoção de novos conteúdos de divulgação científica e atualização de conteúdos já existentes para o MFC e suas coleções, em diferentes mídias (*site*, YouTube, Instagram, Facebook) e em diversos formatos (posts, artigos, imagens, notícias, vídeos, etc.). **Resultados:** Durante a 19ª Semana Nacional dos Museus, 15ª Primavera dos Museus e a 18ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia foram criadas programações temáticas no canal do Cemafauna no Youtube: nove bate-papos e três mesas-redondas ao vivo, além de um vídeo comemorativo. Foram elaborados e produzidos conteúdos de divulgação científica e de promoção de ações educativas e de extensão para 52 publicações realizadas no perfil do Instagram. Houve um crescimento no número de seguidores e no número médio visitas ao perfil. Também foram gravados e disponibilizados quatro episódios de um *podcast* denominado de “Cemafauna Debate”. Foram elaboradas e promovidas nove notícias no *site* institucional. **Conclusões:** A realização de ações de divulgação científica em diversos formatos de mídia, como publicações no Instagram, vídeos no YouTube e *podcasts*, podem ser boas alternativas para que diferentes públicos tenham acesso à informação científica de forma remota. A partir deste programa, novas estratégias poderão ser desenvolvidas para complementar as ações presenciais do Museu de Fauna da Caatinga.

**Palavras-chave:** Divulgação científica, Podcast, Redes sociais, Youtube.

**Agradecimentos:** O presente trabalho foi realizado com apoio da Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco e da Secretaria Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação - FACEPE/SECTI através do Edital nº 15/2020 (Processo ARC- 0011-2.04/21). Agradecemos a Universidade Federal do Vale do São Francisco, o Centro de Conservação e Manejo de Fauna da Caatinga (CEMAFAUNA), o Museu de Fauna da Caatinga (MFC), e a Secretaria Nacional de Segurança Hídrica (SNSH) do Ministério do Desenvolvimento Regional (MDR).